

Media-Informationen

Spezialzeitschrift für den Kauf und Verkauf, die Fusion und Kooperation von nationalen und internationalen Unternehmen.

FACHVERLAG
Verlagsgruppe Handelsblatt

M&A REVIEW 2010



www.ma-online.de

Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH · Kasernenstraße 67 · D-40213 Düsseldorf · Postfach 10 11 02 · D-40002 Düsseldorf · Telefon 02 11/887-1490 · Fax 02 11/887-1500 · e-mail: fz.rws@fachverlag.de

Format: 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel: 170 mm breit x 270 mm hoch
Druckanschnitt:* 216 mm breit x 303 mm hoch

Grundformate im redaktionellen Teil

| Größe in Seitenteilen | Satzspiegel Breite x Höhe | Anschnitt* Breite x Höhe | s/w € | farbig** € |
|-----------------------|------------------------------|-----------------------------|----------|---------------|
| 2/1 | 376 x 270 | 426 x 303 | 1.550,00 | 3.000,00 |
| 1/1 | 170 x 270 | 216 x 303 | 768,00 | 1.573,00 |
| 2/3 quer | 170 x 170 | 216 x 193 | 564,00 | 1.369,00 |
| 1/2 quer | 170 x 135 | 216 x 152 | 424,00 | 1.230,00 |
| 1/2 hoch | 85 x 270 | 108 x 303 | 424,00 | 1.230,00 |
| 1/3 quer | 170 x 90 | 216 x 102 | 279,00 | 1.085,00 |
| 1/3 hoch | 53 x 270 | 76 x 303 | 279,00 | 1.085,00 |
| 1/4 quer | 170 x 68 | 216 x 77 | 231,00 | 1.036,00 |

Umschlagseiten

| Größe in Seitenteilen | Satzspiegel Breite x Höhe | Anschnitt* Breite x Höhe | s/w € | farbig** € |
|-----------------------|------------------------------|-----------------------------|----------|---------------|
| 2. Umschlagseite | 170 x 270 | 216 x 303 | 1.036,00 | 1.841,00 |
| 3. Umschlagseite | 170 x 270 | 216 x 303 | 1.036,00 | 1.841,00 |
| 4. Umschlagseite | 170 x 270 | 216 x 303 | 1.036,00 | 1.841,00 |

* Anschnitt: Format inklusive Beschnittzugabe, bei 1/1 Seite je 3 mm am Kopf, links, rechts und unten.

** Sonderfarben, die sich nicht aus der Euro-Skala erzielen lassen, auf Anfrage!

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen.

Beilagenpreise: bis 25 g € 160,00
 (je Tausend) je weitere 5 g € 21,00
 zuzüglich Portomehrkosten

**Belegungs-
möglichkeiten:** Gesamtauflage

Beilagenformate: Mindestformat: 60 mm breit x 75 mm hoch
 Höchstformat: 200 mm breit x 290 mm hoch

**Technische
Bedingungen:** Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Leporellogefaltete Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nur manuell verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein, damit sie sich bei der maschinellen Verarbeitung nicht lösen kann. Beilagen eines Inserenten mit unterschiedlicher Ausstattung in der gleichen Ausgabe sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Anlieferung: 10 Tage vor Erscheinen.
Muster: vorab 3 Exemplare an die Anzeigenabteilung.

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte. Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.

Beihefterpreise: 4 Seiten € 3.375,00
 8 Seiten € 4.940,00

Auf Beiheftern aufgeklebte Produkte sind postgebührenpflichtig. Für Postgebühren kann weder Provision noch Skonto gewährt werden¹⁾

**Belegungs-
möglichkeiten:** Gesamtauflage

Rabatte nach Mengen- und Malstaffel:

Mengenstaffel Malstaffel

| | | | |
|--------------|-----|--------|-----|
| ab 3 Seiten | 5% | 3 mal | 3% |
| ab 6 Seiten | 10% | 6 mal | 5% |
| ab 9 Seiten | 15% | 12 mal | 10% |
| ab 12 Seiten | 20% | | |

Zahlungsbedingungen:

Bei Vorkasse und Bankeinzug 2% Skonto. Innerhalb von 8 Kalendertagen nach Erscheinungstermin 1% Skonto. Innerhalb von 15 Kalendertagen nach Erscheinungstermin netto Kasse. Alle Preise zuzüglich MwSt.

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages, hinterlegt auf www.fachverlag.de/agb.html

Bankverbindung:

Dresdner Bank AG, Konto 212665500, BLZ 300 800 00
Swift DRESDEFF300
IBAN DE36 3008 0000 0211 6655 00

Farbanzeigen: nach Europa-Skala
Magenta, Cyan, Yellow

Druckunterlagen: Bitte digitale Druckunterlagen per Mail:
fz.rws@fachverlag.de

Wenn eine Übertragung der Druckunterlagen per ISDN geplant ist, bitte Datenblatt anfordern.

Bei Farbanzeigen unbedingt mit Andruck/Skala.

Druckverfahren: Bogenoffset

Verarbeitung: Klebebindung

Beihefterformate: Höhe 305 mm (inkl. je 4 mm Anschnitt oben und unten),
Breite linke Seite 214 mm (inkl. 4 mm Anschnitt links),
Breite rechte Seite 224 mm (inkl. 4 mm Anschnitt
und 10 mm Nachfalz rechts).

Rabatt: Beihefter werden nach der Mengenstaffel rabattiert.

Mindestpapiergewicht: Für den 4-seitigen Beihefter 115 g, mehrseitige Beihefter 90 g.

Muster: Senden Sie bitte vorab 3 Muster an die Anzeigenabteilung.

Beikleber werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/2 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst und verwendet werden können. Beikleber sind:

- Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen),
- gefüllte Briefumschläge (Lasche geschlossen), gefaltete Drucksachen,
- Warenproben auf Anfrage mit Muster.

Andere Ausführungen sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Beikleberpreise: Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen) € 60,00

Briefumschläge mit Inhalt, gefaltete Drucksachen, CD-ROM € 85,00

Andere auf Anfrage, zuzüglich Portomehrkosten

Beikleberformate: Mindestformat: 60 mm breit × 75 mm hoch
Höchstformat: 180 mm breit × 250 mm hoch
Andere Formate auf Anfrage, mit Muster.

**Belegungs-
möglichkeiten:** Basisanzeige in der Gesamtauflage.

Platzierung: Die Platzierung der Anzeige sowie der Stand des Beiklebers auf der Anzeige bedarf der Abstimmung mit der Anzeigenabteilung. Die Platzierung des Beiklebers ist innerhalb eines Rahmens von 30–35 mm vom Bund sowie mindestens 20 mm von den Beschnittsrändern entfernt realisierbar. Klebetoleranzen ± 5–10 mm in jede Richtung und Parallelitätsabweichungen von ± 5 Grad sollten bei der Anzeigengestaltung berücksichtigt werden.

Technische Hinweise: Papiergewicht für Postkarten 170 g/m². Höchstgewicht für gefüllte Umschläge 20 g

Muster: vorab 3 Exemplare an die Anzeigenabteilung.

**Auftrags- und
Rücktrittstermin:** 4 Wochen vor Erscheinungstag.

**Versandanschrift für
Beilagen, Beihefter
und Beikleber:** Frei Haus an
Medienhaus Ortmeier GmbH
Industriestraße 8, 48369 Saerbeck
mit dem Hinweis „für das Objekt ..., Heft-Nr. ...“.

Erscheinungstermine M&A REVIEW 2010

| Heft-Nr. | Erscheinungs-termin | Anzeigen- schlusschluss | Druckunterlagen- termin |
|--------------|---------------------|----------------------------|----------------------------|
| M&A 1/2010 | 14.12.2009 | 30.12.2008 | 02.12.2008 |
| M&A 2/2010 | 25.01.2010 | 11.01.2010 | 13.01.2010 |
| M&A 3/2010 | 16.02.2010 | 01.02.2010 | 03.02.2010 |
| M&A 4/2010 | 22.03.2010 | 08.03.2010 | 10.03.2010 |
| M&A 5/2010 | 19.04.2010 | 06.04.2010 | 07.04.2010 |
| M&A 6/2010 | 25.05.2010 | 10.05.2010 | 10.05.2010 |
| M&A 7/2009 | 21.06.2010 | 07.06.2010 | 09.06.2010 |
| M&A 8-9/2010 | 23.08.2010 | 09.08.2010 | 11.08.2010 |
| M&A 10/2010 | 27.09.2010 | 13.09.2010 | 15.09.2010 |
| M&A 11/2010 | 25.10.2010 | 11.10.2010 | 13.10.2010 |
| M&A 12/2010 | 22.11.2010 | 08.11.2010 | 10.11.2010 |
| M&A 1/2011 | 13.12.2010 | 29.11.2010 | 01.12.2010 |

Redaktionsprogramm M&A Rewiew

- Strategien & Visionen
- Bewertung & Kapitalmärkte
- Recht & Steuern
- Private Equity
- Fundierte Analysen des M&A-Geschehens mit Länder- und Branchenübersichten
- Fachbeiträge namhafter Autoren aus der M&A-Szene
- Fallbeispiele geben konkreten Einblick in die M&A-Praxis

Herausgeber Prof. Dr. Günter Müller-Stewens, Universität St. Gallen,
Institut für Betriebswirtschaft

Chefredaktion: Dipl.-Wirt. Inf. Sven Kunisch, Universität St. Gallen,
Institut für Betriebswirtschaft

Produktmanagement: Elke Hartmann, Tel.: 0211/887-1470
e.hartmann@fachverlag.de

Verlag: Fachverlag der Verlagsgruppe
Handelsblatt GmbH
Postfach 101102 · D-40002 Düsseldorf

Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH · Kasernenstraße 67 · D-40213 Düsseldorf · Postfach 10 11 02 · D-40002 Düsseldorf · Telefon 02 11/887-1490 · Fax 02 11/887-1500 · e-mail: fz.rws@fachverlag.de

- | | | | |
|-------------------------------------|---|---|--|
| <p>1 Kurzcharakteristik:</p> | <p>Die M&A REVIEW liefert monatlich strukturiert und detailliert recherchierte Informationen zu Unternehmensübernahmen und Fusionen (Mergers & Acquisitions) national und international.</p> <p>Mit einem Schwerpunkt auf den deutschsprachigen Raum bietet das breitgefächerte Themenspektrum monatlich einen fundierten Überblick zu aktuellen M&ATrends, Aktivitäten verschiedener M&A-Berater und über erfolgte Transaktionen. Das inhaltliche Angebot umfasst die Erörterung von praxisrelevanten Fragestellungen entlang des gesamten M&A-Prozesses – von Due Diligence bis Post Merger Management. Analysen von Verflechtungsstrukturen einzelner Konzerne und Branchen, statistische Auswertungen und Länderanalysen, juristische und steuerrechtliche Beiträge im M&A-Umfeld runden das Angebot ab. Die Bedeutung von Allianzen im Rahmen von Unternehmensstrategien sind ein weiteres interessantes Feld der Berichterstattung.</p> | <p>7 Verlag:</p> | <p>Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH</p> |
| <p>2 Organ: —</p> | <p>Prof. Dr. Günter Müller-Stewens, St. Gallen</p> | <p>8 Postanschrift:</p> | <p>Kasernenstraße 67, D-40213 Düsseldorf (Paketpost) Postfach 10 11 02, D-40002 Düsseldorf (Briefpost)</p> |
| <p>3 Herausgeber:</p> | <p>Sven Kunisch, Chefredakteur, St. Gallen Telefon 0041/71 224 2361</p> | <p>9 e-mail:</p> | <p>e.hartmann@fachverlag.de</p> |
| <p>4 Redaktion:</p> | <p>Anzeigenleitung: Ralf Pötzsch Anzeigenverwaltung: Beate Dohmen Crossmediasales: Simone Färber Referent Mediasolutions: Jochen Kolb</p> | <p>10 Internet:</p> | <p>www.ma-online.de</p> |
| <p>5 Anzeigen:</p> | <p>20. Jahrgang 2010</p> | <p>11 Telefon:</p> | <p>02 11/8 87- 49 15</p> |
| <p>6 Jahrgang/Jahr:</p> | <p>monatlich</p> | <p>12 Fax:</p> | <p>02 11/8 87-97-49 15</p> |
| <p>Erscheinungsweise:</p> | <p>—</p> | <p>13 Erscheinungs-/Themenplan:</p> | <p>—</p> |
| | | <p>14 Bezugspreis:</p> | <p>Jahresabonnement (Inland) € 435,00 (inkl. MwSt. und Versandkosten) Einzelverkaufspreis € 40,00 (inkl. MwSt. plus Porto)</p> |
| | | <p>15 Umfangs-Analyse 2009:</p> | <p>= 11 Ausgaben + 1 redaktionelle Beilage</p> |
| | | <p>Format der Zeitschrift:</p> | <p>DIN A 4</p> |
| | | <p>Gesamtumfang:</p> | <p>754 Seiten = 100,0 %</p> |
| | | <p>Redaktionsteil:</p> | <p>699 Seiten = 92,7 %</p> |
| | | <p>Anzeigenteil:</p> | <p>55 Seiten = 7,3 %</p> |
| | | <p>Beilagen:</p> | <p>0 Stück</p> |
| | | <p>16 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:</p> | <p>Nicht erhoben</p> |

Verlag

**Fachverlag der Verlagsgruppe
Handelsblatt GmbH**
Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Postfach 101102
40002 Düsseldorf

Gesamtanzeigenleitung
Sandro Cristofoli
Tel. (0211) 8 87-14 80
Fax (0211) 8 87-15 00
E-Mail: fz.rws@fachverlag.de

Anzeigenleitung

Ralf Pötzsch
Tel. (02 11) 8 87-14 904
Fax (02 11) 8 87-15 00
E-Mail: fz.rws@fachverlag.de

Crossmediasales

Simone Färber
Tel. (0211) 8 87-15 96
Fax (0211) 8 87-15 00
E-Mail: fz.rws@fachverlag.de

Bernd Erbes
Telefon 0211/ 887 - 15 25
Fax (02 11) 8 87-15 00
E-Mail: fz.rws@fachverlag.de

Martina Kosch
Telefon 0211/ 887 - 14 72
Fax (02 11) 8 87-15 00
E-Mail: fz.rws@fachverlag.de

Referent Mediasolutions

Jochen Kolb
Tel. (0211) 8 87-14 93
Fax (0211) 8 87-15 00
E-Mail: fz.rws@fachverlag.de

Disposition

Beate Dohmen
Tel. (0211) 8 87-14 87
Fax (0211) 8 87-15 00
E-Mail: fz.rws@fachverlag.de