



www.kursverlag.de

KURS

Die Zeitschrift für die Finanzdienstleistung

Ihr direkter Zugang zu unabhängigen Beratern und Maklern der gesamten Finanzdienstleistungsbranche

Unser Angebot für Ihre erfolgreiche Kommunikation
Sonderdrucke



KURS-Sonderdrucke

Haben Sie schon daran gedacht, **Sonderdrucke** als Werbemittel einzusetzen? Mit einem Sonderdruck aus aktuellen KURS-Artikeln, vergangenen Ausgaben oder sogar vollständigen Serien haben Sie die spannende Möglichkeit, Ihre Kunden, Geschäfts- und Vertriebspartner effizient auf Ihre Produkte aufmerksam zu machen.



Profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit und dem Imagetransfer einer **renommierten Fachzeitschrift** und nutzen Sie Sonderdrucke zur Verkaufsförderung und Vertriebsunterstützung, in Kundenmailings oder als Auslage bei Messen und Events.

KURS-Sonderdrucke

Mit einem KURS-Sonderdruck steht Ihnen ein klar strukturiertes, übersichtliches und **relevantes Medium** zur Verfügung, das unternehmenspolitisch universell einsetzbar ist. Vom Jubiläum bis zum Messeauftritt, vom Image-Magazin bis zum Türöffner bei potenziellen Kunden und Kooperationspartnern.

Nahezu jeder Fachartikel oder Beitrag, auch aus verschiedenen Ausgaben steht für Sonderdrucke zur Verfügung. Profitieren Sie zudem von diesen **entscheidenden Vorteilen**:

- Ihr Logo wird optimal auf der Titelseite platziert
- Durch das Monothema liegen Sie in der bestmöglichen Beachtung
- Die Anzeigenplätze sind ausschließlich für Sie reserviert
- Verschiedene Umfänge und Versionen nach Ihren Wünschen und Ideen sind umsetzbar
- Fullservice aus einem etablierten Fachverlag – wir übernehmen die komplette Abwicklung für Sie



KURS-Sonderdrucke

Auf Sonderdrucke von KURS vertrauen unter anderem diese erfolgreichen Unternehmen:



Umsetzungsbeispiel eines 4-seitigen Sonderdrucks mit Anzeigenmotiv



KURS-Sonderdrucke Preisliste 2010

Seiten	2	4	6	8	12	16
50 Expl.	590,00 €	607,50 €	1.095,00 €	1.125,00 €	1.675,00 €	1.727,50 €
100 Expl.	592,50 €	615,00 €	1.102,50 €	1.135,00 €	1.690,00 €	1.745,00 €
200 Expl.	597,50 €	625,00 €	1.120,00 €	1.157,50 €	1.722,50 €	1.777,50 €
500 Expl.	600,00 €	652,50 €	1.172,50 €	1.227,50 €	1.820,00 €	1.877,50 €
1.000 Expl.	625,00 €	705,00 €	1.252,50 €	1.335,00 €	1.972,50 €	2.027,50 €
2.000 Expl.	650,00 €	800,00 €	1.402,50 €	1.537,50 €	2.272,50 €	2.332,50 €
3.000 Expl.	715,00 €	892,50 €	1.550,00 €	1.742,50 €	2.567,50 €	2.647,50 €
4.000 Expl.	752,50 €	977,50 €	1.692,50 €	1.937,50 €	2.850,00 €	2.937,50 €
5.000 Expl.	795,00 €	1.062,50 €	1.827,50 €	2.127,50 €	3.125,00 €	3.192,50 €
6.000 Expl.	830,00 €	1.155,00 €	1.977,50 €	2.330,00 €	3.330,00 €	3.490,00 €
7.000 Expl.	870,00 €	1.247,50 €	2.125,00 €	2.535,00 €	3.587,50 €	3.787,50 €
8.000 Expl.	905,00 €	1.325,00 €	2.250,00 €	2.692,50 €	3.847,50 €	3.975,00 €
9.000 Expl.	942,50 €	1.415,00 €	2.357,50 €	2.712,50 €	4.012,50 €	4.205,00 €
10.000 Expl.	975,00 €	1.490,00 €	2.465,00 €	2.727,50 €	4.207,50 €	4.450,00 €
20.000 Expl.	1.327,50 €	2.305,00 €	3.785,00 €	4.327,50 €	6.532,50 €	7.190,00 €
25.000 Expl.	1.592,50 €	2.760,00 €	4.315,00 €	5.177,50 €	7.620,00 €	8.570,00 €
30.000 Expl.	1.770,00 €	3.132,50 €	4.807,50 €	6.025,00 €	8.792,50 €	9.922,50 €
35.000 Expl.	1.945,00 €	3.487,50 €	5.332,50 €	6.842,50 €	9.945,00 €	11.270,00 €

KURS-Sonderdrucke Technische Daten

Die Sonderdrucke orientieren sich in der drucktechnischen Ausstattung an den regulären Ausgaben von KURS.

Endformat	210 mm breit x 280 mm hoch
Druck	4/4-farbig Offsetdruck
Aufmachung	gefalzt, Rückengeheftet, beschnitten,
	in Graukarton verpackt
Papier	ProfiStar weiß, 100 g/m ²

Versandkosten für die Anlieferung an eine Anschrift sind im Preis inbegriffen, weitere Versandkosten werden nach Aufwand berechnet.



Kontakt

Sie haben Fragen oder möchten Details mit uns abstimmen?
Gerne stehen wir Ihnen als Ansprechpartner für Sonderdrucke
zur Verfügung. Wir nehmen uns Zeit für Sie.

Anzeigenleitung

Anne Forst

Tel.: 0211.887-1495

Fax: 0211.887-1500

E-Mail: a.forst@fachverlag.de

Crossmedia-Sales

Günter Lambertz

Tel.: 0211.887-1499

Fax: 0211.887-150

E-Mail: a.forst@fachverlag.de

Crossmedia-Sales

Marcel Schmidt

Tel.: 0211.887-1488

Fax: 0211.887-1500

E-Mail: m.schmidt@fachverlag.de

Media Disposition

Dr. Birgit Jahn

Tel.: 0211.887-1503

Fax: 0211.887-1500

E-Mail: b.jahn@fachverlag.de

www.KURSverlag.de

 **KURS**

FACHVERLAG
Verlagsgruppe Handelsblatt

Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
Kasernenstraße 67 • 40213 Düsseldorf

