

KURS

www.kurs-magazin.de

www.kurs-magazin.de

bietet Finanz-, Versicherungs- und Anlageberatern aktuelle Informationen mit hohem geschäftlichen Nutzwert und sorgt für den richtigen Überblick: Anbieter und Angebote, Vertrieb und Konditionen, Märkte und Kunden werden professionell aufbereitet und bieten den Usern einen hohen Nutzwert für ihre tägliche Arbeit – das ideale Umfeld für Ihre themenbezogene Werbung!

PREISE 2012

KURS-WEBSITE

Werbeform	Format	KB	Pls/Woche	Preis/Woche
Halfsize-Banner	234 x 60 Pixel	30	2.500	100,00 €
Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	40	2.500	150,00 €
Super-Banner	728 x 90 Pixel	50	2.500	235,00 €
Panorama-Banner	800 x 250 Pixel	80	2.500	340,00 €
Content Ad (Med. Rectangle)	300 x 250 Pixel	50	2.500	225,00 €
Flash Layer	400 x 400 Pixel	60	2.500	310,00 €
Skyscraper*	160 x 600 Pixel	50	2.500	240,00 €
Wallpaper	auf Anfrage		2.500	435,00 €
U-Shape	auf Anfrage		2.500	635,00 €
Half-Page Ad	300 x 600 Pixel	70	2.500	400,00 €
Banderole	770 x 250 Pixel	60	2.500	300,00 €
Interstitial	600 x 800 Pixel	105	2.500	485,00 €

* als Sticky 20% Zuschlag

KURS-NEWSLETTER (erscheint wöchentlich freitags)

Werbeform	Format	KB	Pls/Woche	Preis/Woche
Halfsize-Banner	234 x 60 Pixel	30	3.253 Abonnenten	125,00 €
Fullsize-Banner	468 x 60 Pixel	40	3.253 Abonnenten	152,00 €
Bigsized-Banner	728 x 90 Pixel	50	3.253 Abonnenten	265,00 €
Skyscraper	160 x 600 Pixel	50	3.253 Abonnenten	270,00 €
Content Ad	300 x 250 Pixel	50	3.253 Abonnenten	235,00 €
Textanzeige	10 Zeilen a 65 Zeichen		3.253 Abonnenten	235,00 €
Wallpaper	auf Anfrage		3.253 Abonnenten	435,00 €

Weitere Anzeigenformate auf Anfrage

Rabatte (jeweils innerhalb eines Abschlussjahres)

- ab 1.000 Euro = 5%
- ab 2.500 Euro = 10%
- ab 5.000 Euro = 15%
- ab 7.000 Euro = 20%

Es gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages, hinterlegt auf <http://www.fachverlag-online.de/agb.html>



ZIELGRUPPE:

- Unabhängige Finanz- und Versicherungsmakler
- Anlageberater
- Mehrfachagenten

ANSPRECHPARTNER:

Ralf Pötzsch

Anzeigenleitung

Telefon 0211/887-1490

E-Mail r.poetzsch@fachverlag.de

Simone Färber

Crossmediasales

Telefon 0211/887-1596

E-Mail s.farber@fachverlag.de

Eva Marx

Crossmediasales

Telefon 0211/887-1481

E-Mail e.marx@fachverlag.de

Günter Lambertz

Crossmediasales

Telefon 0211/887-1499

E-Mail g.lambertz@fachverlag.de

Bernd Erbes

Crossmediasales

Telefon 0211/887-1525

E-Mail b.erbes@fachverlag.de

Dr. Birgit Jahn

Media Disposition

Banner-Anlieferung und technische Spezifikationen

Telefon 0211/887-1503

E-Mail fz.online@fachverlag.de

Technische Spezifikationen auf Anfrage

KURS