

# Media-Informationen

## Kernzielgruppe:

- Bilanzverantwortliche in Unternehmen
- Finanzvorstände
- Finanzanalysten
- Wirtschaftsprüfer
- Steuerberater
- Banken

Anzeigenkombination mit den Zeitschriften  
Bilanzen im Mittelstand und Corporate Finance biz & law  
auf Anfrage möglich!

FACHVERLAG  
Verlagsgruppe Handelsblatt

# KoR<sup>IFRS</sup> 2010



[www.kor-ifs.de](http://www.kor-ifs.de)

IFRSfachportal  
Ein Onlineservice des Fachverlags der Verlagsgruppe Handelsblatt



Format: 210 mm breit x 297 mm hoch  
Satzspiegel: 178 mm breit x 252 mm hoch  
Druckanschnitt:\* 218 mm breit x 305 mm hoch

Grundformate im redaktionellen Teil:				
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt* Breite x Höhe	s/w €	farbig** €
2/1	386 x 252	428 x 308	3.420,00	3.640,00
1/1	178 x 252	218 x 305	1.710,00	1.820,00
2/3 quer	178 x 162	218 x 184	1.150,00	1.330,00
1/2 quer	178 x 126	218 x 149	850,00	1.000,00
1/2 hoch neben Editorial	94 x 252	120 x 305	1.150,00	1.330,00
1/3 quer	178 x 84	218 x 102	590,00	670,00
1/3 hoch	60 x 252	82 x 305	590,00	670,00
1/6 hoch	60 x 126	82 x 149	290,00	330,00

Umschlagseiten:				
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt* Breite x Höhe	s/w €	farbig** €
2. Umschlagseite	178 x 252	218 x 305	1.900,00	2.040,00
3. Umschlagseite	178 x 252	218 x 305	1.900,00	2.040,00
4. Umschlagseite	178 x 252	218 x 305	1.900,00	2.040,00

\* Anschnitt: Format inklusive Beschnittzugabe, bei 1/1 Seite je 4 mm am Kopf, links, rechts und unten.

\*\* Sonderfarben, die sich nicht aus der Euro-Skala (HKS 3 = gelb, HKS 25 = rot und HKS 47 = blau) erzielen lassen, auf Anfrage!

## Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

**Beilagenpreise:** bis 25 g € 160,00  
(je Tausend) je weitere 5 g € 21,00  
zuzüglich Portomehrkosten

**Belegungs-  
möglichkeiten:** Gesamtauflage

**Beilagenformate:** Mindestformat: 60 mm breit x 75 mm hoch  
Höchstformat: 200 mm breit x 290 mm hoch

**Technische  
Bedingungen:**

Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Leporellogefaltete Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nur manuell verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein, damit sie sich bei der maschinellen Verarbeitung nicht lösen kann. Beilagen eines Inserenten mit unterschiedlicher Ausstattung in der gleichen Ausgabe sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

**Anlieferung:** 10 Tage vor Erscheinen.

**Muster:** Vorab 3 Exemplare an die Anzeigenabteilung erbeten.

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte. Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.

**Beihefterpreise:** 4 Seiten € 3.300,00  
8 Seiten € 4.940,00

Auf Beiheftern aufgeklebte Produkte sind postgebührenpflichtig. Für Postgebühren kann weder Provision noch Skonto gewährt werden.

**Belegungs-  
möglichkeiten:** Gesamtauflage

## Rabatte nach Mengen- und Malstaffel:

Mengenstaffel		Malstaffel	
ab 3 Seiten	5%	3 mal	3%
ab 6 Seiten	10%	6 mal	5%
ab 9 Seiten	15%	12 mal	10%
ab 12 Seiten	20%		

**Verarbeitung:** Rückendrahtheftung

**Grundschrift:** Officina Serif

**Druckunterlagen:** Datenanlieferung auf CD oder über ISDN  
Über Leonardo Pro: 0 28 31/9 76 39 26  
Vor der Übermittlung von Dateien bitte die Sendung mit Angabe des Dateinamens per Fax ankündigen, Objektname und Heft-Nummer angeben.

Ansprechpartner: Franz Datenservice  
Dominik Allartz  
Telefon 0 28 31/9 76 39 11  
Telefax 0 28 31/9 76 39 15  
allartz@fronz-daten-service.de

Ein Original-Andruck des Motives muss parallel an die Druckerei gehen, da sonst keine Farbgarantie übernommen werden kann. Außerdem wird das Motiv der Anzeige per Fax an den Verlag erbeten:

Ansprechpartner: Simone Herrmanns  
Telefon 0 21 1/887-15 11  
Telefax 0 21 1/887-15 00

## Bankverbindung:

Dresdner Bank AG, Konto 212 665 500, BLZ 300 800 00  
Swift Code: DRESDEFF300  
IBAN: DE36 3008 0000 0212 6655 00  
Ust-IdNr.: DE 814828360

## Zahlungsbedingungen:

Bei Vorkasse und Bankeinzug 2% Skonto. Innerhalb von 8 Kalendertagen nach Erscheinungstermin 1% Skonto. Innerhalb von 15 Kalendertagen nach Erscheinungstermin netto Kasse. Alle Preise zuzüglich MwSt.

## Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages, hinterlegt auf [www.fachverlag.de/agb.html](http://www.fachverlag.de/agb.html)

**Beihefterformate:** Höhe 305 mm (inkl. je 4 mm Anschnitt oben und unten),  
Breite linke Seite 214 mm (inkl. 4 mm Anschnitt links),  
Breite rechte Seite 224 mm (inkl. 4 mm Anschnitt  
und 10 mm Nachfalz rechts).

Beihefter werden nach der Mengenstaffel rabattiert.

**Rabatt:**  
**Mindestpapiergewicht:**  
**Muster:**

Für den 4-seitigen Beihefter 115 g, mehrseitige Beihefter 90 g.  
Senden Sie bitte vorab 3 Muster an die Anzeigenabteilung.

**Beikleber** werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst und verwendet werden können. Beikleber sind:

- a) Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen),
  - b) gefüllte Briefumschläge (Lasche geschlossen), gefaltete Drucksachen,
  - c) Warenproben auf Anfrage mit Muster.
- Andere Ausführungen sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

**Beikleberpreise:** Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen (je Tausend) leere Briefumschläge (Lasche geschlossen) € 60,00  
Briefumschläge mit Inhalt, gefaltete Drucksachen, CD-ROM € 85,00  
Andere auf Anfrage, zuzüglich Portomehrkosten

**Beikleberformate:** Mindestformat: 60 mm breit x 75 mm hoch  
Höchstformat: 180 mm breit x 210 mm hoch  
Andere Formate auf Anfrage, mit Muster.

**Belegungs-  
möglichkeiten:**

Basisanzeige in der Gesamtauflage.

**Platzierung:**

Die Platzierung der Anzeige sowie der Stand des Beiklebers auf der Anzeige bedarf der Abstimmung mit der Anzeigenabteilung. Die Platzierung des Beiklebers ist innerhalb eines Rahmens von 8 mm vom Bund sowie mindestens 12 mm von den Beschnittändern entfernt realisierbar. Klebetoleranzen W 5 bis 10 mm in jede Richtung und Parallelitätsabweichungen von W 5 Grad sollten bei der Anzeigengestaltung berücksichtigt werden.

**Technische Hinweise:** Papiergewicht für Postkarten 170 g/m<sup>2</sup>. Höchstgewicht für gefüllte Umschläge 20 g.

**Muster:** Vorab 3 Exemplare an die Anzeigenabteilung erbeten.

**Auftrags- und  
Rücktrittstermin:**  
**Versandanschrift  
für Beilagen,  
Beihefter  
und Beikleber:**

4 Wochen vor Erscheinungstag.

Frei Haus an:  
Werk II – Warenannahme  
Max-Stromeyer-Str. 180  
78467 Konstanz  
mit dem Hinweis: „für das Objekt ..., Heft-Nr. ...“

### Erscheinungstermine KoR 2010:

Heft-Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen- schluss
KoR 1/2010	04.01.2010	11.12.2009	14.12.2009
KoR 2/2010	01.02.2010	19.01.2010	21.01.2010
KoR 3/2010	01.03.2010	16.02.2010	18.02.2010
KoR 4/2010	01.04.2010	23.03.2010	24.03.2010
KoR 5/2010	03.05.2010	19.04.2010	21.04.2010
KoR 6/2010	01.06.2010	19.05.2010	21.05.2010
KoR 7-8/2010	05.07.2010	22.06.2010	24.06.2010
KoR 9/2010	02.09.2010	24.08.2010	25.08.2010
KoR 10/2010	04.10.2010	21.09.2010	23.09.2010
KoR 11/2010	02.11.2010	19.10.2010	21.10.2010
KoR 12/2010	02.12.2010	22.11.2010	24.11.2010

### Redaktion:

Dr. Annette Jünger-Fuhr  
Tel.: 0211/887-1440  
Fax: 0211/887-97-1448  
a.fuhr@fachverlag.de

### Verlag:

Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH  
Postfach 101102  
D-40002 Düsseldorf

### Redaktionsprogramm KoR

# KoR<sup>IFRS</sup>

Internationale und kapitalmarktorientierte  
Rechnungslegung

- Rechnungslegung nach IFRS
- Rechnungslegung nach US-GAAP
- Rechnungslegungsentwicklungen auf EU-Ebene
- Rechnungslegungsanforderungen der Kapitalmärkte
- Deutsche Rechnungslegungs Standards (DRS)
- Abschlussprüfung kapitalmarktorientierter Unternehmen
- Durchsetzung und Kontrolle von Rechnungslegungsvorschriften
- Bankbilanzierung nach internationalen Normen



### 1. Kurzcharakteristik:

Die Europäische Union schreibt für kapitalmarktorientierte Unternehmen seit dem Jahr 2005 einen Konzernabschluss nach IAS/IFRS vor. Basel II und die Informationsbedürfnisse der Kreditinstitute verstärken den Trend zur IFRS-Rechnungslegung. Damit steigt auch der Druck auf nicht börsennotierte Unternehmen, kapitalmarktorientiert nach internationalen Normen zu bilanzieren. Aber auch unternehmensinterne Gründe wie die Vereinheitlichung von internem und externem Rechnungswesen sprechen häufig dafür, eine Bilanzierung nach IFRS in Erwägung zu ziehen.

KoR befasst sich ausschließlich mit internationaler und kapitalmarktorientierter Rechnungslegung. Neben aktuellen Beiträgen und Nachrichten (diese auch zu neuesten Entwicklungen im nationalen Bilanzrecht) enthält KoR in jedem Heft eine praxisorientierte Fallstudie und gibt so handfeste Tipps und Problemlösungen für Entscheider.

- 2. Organ:** —
- 3. Herausgeber:** —
- 4. Redaktion:** verantw. Redakteurin: Dr. Annette Jünger-Fuhr
- 5. Anzeigen:** Anzeigenleitung: Regina Hamdorf  
Crossmediasales: Bernd Erbes,  
Tel.: 0211/887-1525,  
fz.rws@fachverlag.de  
Anzeigenverwaltung: Simone Herrmanns,  
Tel.: 0211/887-1511
- 6. Jahrgang/Jahr:** 10. Jahrgang 2010  
**Erscheinungsweise:** monatlich

- 7. Verlag:** Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
- 8. Postanschrift:** Postfach 101102, 40002 Düsseldorf
- 9. Telefon:** 0211/887-1440
- 10. Fax:** 0211/887-97-1448
- 11. E-Mail:** kor.redaktion@fachverlag.de
- Internet:** www.kor-ifs.de

- 12. Erscheinungs-/Redaktionsplan:** siehe Themen- und Terminplan
- 13. Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland  
€ 240,00 (inkl. MwSt. und Versandkosten)  
Einzelverkaufspreis Inland  
€ 22,00 (inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten)

### 14. Umfangsanalyse 2009: = 11 Ausgaben + 3 redaktionelle Beilagen

- Gesamtumfang:** 872 Seiten = 100,0%
- Redaktionsteil: 805 Seiten = 92,3%
- Anzeigenteil: 67 Seiten = 7,7%
- Beilagen: 16 Stück

- 15. Inhalts-Analyse des  
Redaktionsteils:** Nicht erhoben.

## Gezielte Online-Ansprache der Zielgruppe: 2 Webseiten, eine Buchung

Bilanzverantwortliche in Unternehmen, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Finanzvorstände, Kreditinstitute, Finanzanalysten



Die Website [www.kor-ifs.de](http://www.kor-ifs.de) bietet den Usern ein umfangreiches Archiv, praktische Fallbeispiele, relevante Aufsätze für die tägliche Arbeit und einen umfangreichen Serviceteil, bestehend aus u.a. aktuellen Meldungen, Stellenmarkt, Veranstaltungen, Seminaren und Literatur.

Das [www.ifs-fachportal.de](http://www.ifs-fachportal.de) ist **eines der umfangreichsten Fachportale zur internationalen Rechnungslegung im deutschsprachigen Raum**. Abonnenten erhalten neben den Inhalten der KoR u.a. Zugriff auf IFRS-relevante Aufsätze weiterer Fachzeitschriften, den Baetge-Kommentar zur IFRS-Rechnungslegung, das Handwörterbuch der Rechnungslegung und Prüfung, ein Fachwörterbuch, die aktuellen IFRS und IFRIC, relevante Gesetzestexte und Hinweise zur speziellen Bilanzierung im Mittelstand.



Mit Onlinewerbung erreichen Sie Ihre Zielgruppe interaktiv und profitieren gleich mehrfach von nur einer Schaltung: Neben einem Image- und Brandingeffekt, einer Steigerung der Markenbekanntheit und der Markensympathie können Sie feststellen, welche Reaktion Ihre Werbung beim User erzeugt – durch die Zählung der Klicks auf Ihr Werbemittel.

Im Vergleich zu einer Print-Insertion bietet Werbung im Internet andere Möglichkeiten: Bild, Ton und Animation verzahnen effektiv die multimedialen Variationen des Mediums und steigern die Aufmerksamkeit beim Nutzer. Innovative Online-Werbeformen verstärken die Interaktivität mit dem Nutzer und sorgen für hohe Aufmerksamkeit.

Stimmen Sie Ihre Online- und Print- Schaltungen aufeinander ab und erreichen Sie damit Ihre Zielgruppe effektiv und ganzheitlich.

Laufzeit einer Schaltung: wöchentlich (Mo-So)

**Preise und Belegungsmöglichkeiten** (wöchentlich), [www.kor-ifrs.de](http://www.kor-ifrs.de) und [www.ifrs-fachportal.de](http://www.ifrs-fachportal.de)

	Homepage	Gesamtbelegung
garantierte Pls pro Woche	6.200	9.000
Halfsize-Banner	282,-	360,-
Fullsize-Banner	434,-	588,-
Bigsize-Banner	654,-	900,-
Skyscraper	620,-	858,-
Flash-Layer	778,-	1.080,-
PopUp/PopUnder	558,-	767,-
Wallpaper	1.153,-	1.674,-
Medium Rectangle*	141,-	-
Premium Rectangle*	161,-	-

\*garantierte Page Impressions pro Woche: 1.300; Auslieferung nur auf der [www.kor-ifrs.de](http://www.kor-ifrs.de)

**Verlag**

**Fachverlag der Verlagsgruppe  
Handelsblatt GmbH**  
Kasernenstraße 67  
40213 Düsseldorf  
Postfach 101102  
40002 Düsseldorf

**Gesamtanzeigenleitung:**  
Sandro Cristofoli  
Tel.: 0211/887-1480  
Fax: 0211/887-1500  
fz.rws@fachverlag.de

**Anzeigenleitung**

**Regina Hamdorf**  
Tel.: 0211/887-1484  
Fax: 0211/887-1500  
fz.rws@fachverlag.de

**Crossmediasales**

**Bernd Erbes**  
Tel.: 0211/887-1525  
Fax: 0211/887-1500  
fz.rws@fachverlag.de

**Referent Mediasolutions**

**Jochen Kolb**  
Tel.: 0211/887-1493  
Fax: 0211/887-1500  
fz.rws@fachverlag.de

**Disposition**

**Simone Herrmanns**  
Tel.: 0211/887-1511  
Fax: 0211/887-1500  
fz.rws@fachverlag.de